



Presentación de Resultados

Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario

Con Análisis Específico para el Ayuntamiento de Madrid

6ª Edición | Noviembre 2024



Madrid
Film Office



CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN

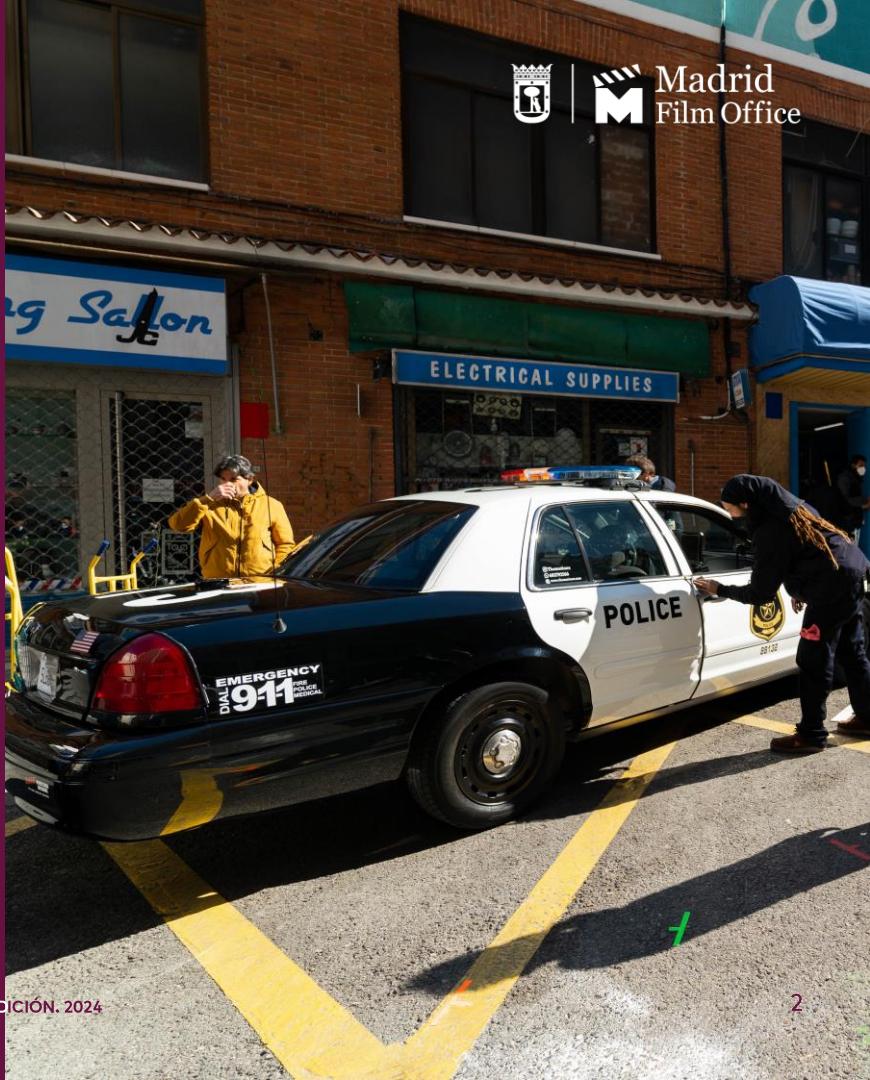
- Antecedentes y Objetivos
- Metodología

2. RESULTADOS

- Perfil de las Productoras
- Producciones de Cine Publicitario Llevadas a Cabo
- Facturación Bruta
- Origen de la Facturación
- Actividad
- Contratación de Personal
- Número de Puestos de Trabajo Creados
- Avance Prospectivo del Primer Semestre de 2024
- Propuesta de Mejoras
- Incentivos Fiscales, Políticas de Igualdad y Sostenibilidad

3. CONCLUSIONES

- Síntesis de Resultados



1. Introducción

• Antecedentes y Objetivos

• Metodología



Impacto Económico de la Producción de Cine Publicitario (CON ANÁLISIS PARA EL AYUNTAMIENTO DE MADRID)

El Ayuntamiento de Madrid y Madrid Film Office, como continuación de una iniciativa llevada a cabo en 2020, se plantean analizar el sector del cine publicitario en Madrid, con el fin de conocer en detalle el impacto económico y social que la actividad tiene sobre dicha ciudad (tanto actual como futura).

La investigación ha sido llevada a cabo junto a la Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), y realizada por SCOPEN (empresa consultora con más de 30 años de experiencia en el sector del marketing, comunicación y publicidad) durante el año 2024.

El objetivo principal de la investigación es conocer el impacto económico de la producción de cine publicitario en la ciudad de Madrid, en niveles de inversión y número de contrataciones y gastos derivados de las producciones de cine publicitario realizadas en Madrid.

El estudio tiene en cuenta varios indicadores clave (consensuados con la APCP) a la hora analizar el mercado de la producción de cine publicitario en nuestro sector.

Dichos indicadores, se pueden resumir en cuatro aspectos económicos:

1. Volumen de facturación
2. Destino de la facturación
3. Actividad económica generada
4. Volumen de contratación de personal
5. Tendencia de la inversión

Adicionalmente, incluimos análisis específicos para el Ayuntamiento de Madrid, como el perfil de las productoras que operan en Madrid, el impacto económico que tienen las producciones de cine publicitario en la ciudad y análisis sobre incentivos fiscales y políticas de igualdad.

1. INTRODUCCIÓN Metodología

Ficha Técnica
Extrapolación del Volumen de Facturación

Entrevistamos
a **48**
productoras
entre los
meses de **julio**
y **octubre**
de **2024**.

UNIVERSO Y MUESTRA

Productoras de cine publicitario que operan en el mercado español.
48 cuestionarios completos.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

A partir de la Base de Datos propiedad de APCP.

METODOLOGÍA

Cuestionario online autoadministrado con refuerzo telefónico.
20 minutos de duración media.

RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Los datos recogidos pertenecen al ejercicio anual 2023.
Además, se ha incluido un análisis comparativo del primer semestre 2023 y 2024.

FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO

Julio a octubre de 2024.



Extrapolación del Volumen de Facturación (NOTAS METODOLÓGICAS)

ORIGEN DE LOS DATOS

ORIGEN	PRODUCTORA	2015	2017	2019	2020	2022	2024
UNIVERSO	TOTAL ESPAÑA	90	128	127	133	160	160
MUESTRA REAL	TOTAL ESPAÑA	41	60	56	66	55	48
MUESTRA PONDERADA	TOTAL ESPAÑA	49	68	71	67	105	112
MUESTRA TOTAL	TOTAL ESPAÑA	90	128	127	133	160	160

MUESTRA REAL Y MUESTRA PONDERADA. DATOS EN VALORES ABSOLUTOS (ABS)

En las **SEIS EDICIONES** del Estudio hemos aplicado el mismo criterio a la hora de analizar los datos del mercado de las productoras.

El **UNIVERSO** ha crecido durante los últimos 9 años, llegando, en 2022-2024 a cierta estabilidad (**160 productoras**).

Extrapolación del Volumen de Facturación (NOTAS METODOLÓGICAS)

ORIGEN DE LOS DATOS

TAMAÑO PRODUCTORAS	MUESTRA REAL	MUESTRA PONDERADA	MUESTRA TOTAL
MUY GRANDE (MAS DE 20 MILLONES DE EUROS)	2	1	3
GRANDE (10-20 MILLONES EUROS)	5	4	9
MEDIANA (4-9 MILLONES DE EUROS)	11	21	32
PEQUEÑA (1-3 MILLONES DE EUROS)	20	57	77
MUY PEQUEÑA (HASTA 1 MILLÓN DE EUROS)	10	29	39
TOTAL UNIVERSO	48	112	160

MUESTRA REAL Y MUESTRA PONDERADA. DATOS EN VALORES ABSOLUTOS (ABS)

Analizamos los datos en función del **TAMAÑO** de las **PRODUCTORAS**.

Dicha clasificación se basa en los **datos de Facturación declarada** por los participantes.

Este cálculo lo utilizamos para analizar **datos por perfil de productora** y para **extrapolar los resultados** al total del **UNIVERSO**.

2.RESULTADOS

- Perfil de las Productoras
- Facturación Bruta
- Origen de la Facturación
- Actividad
- Contratación de Personal
- Avance Prospectivo del Primer Semestre de 2024

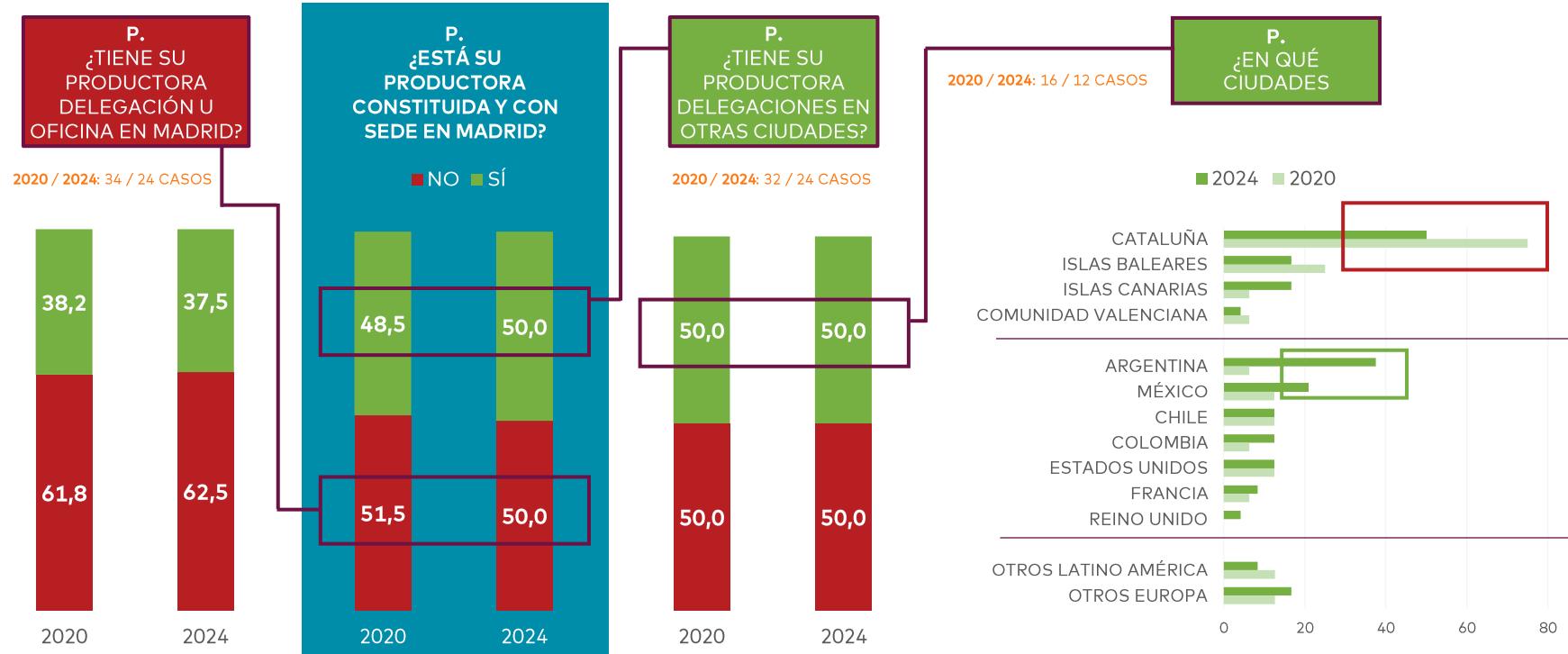


2. RESULTADOS

Perfil de las Productoras

- Ubicación de las Productoras
- Antigüedad de las Productoras
- Número de Producciones Llevadas a Cabo
- Número de Días de Rodaje
- Presupuesto Medio de una Producción

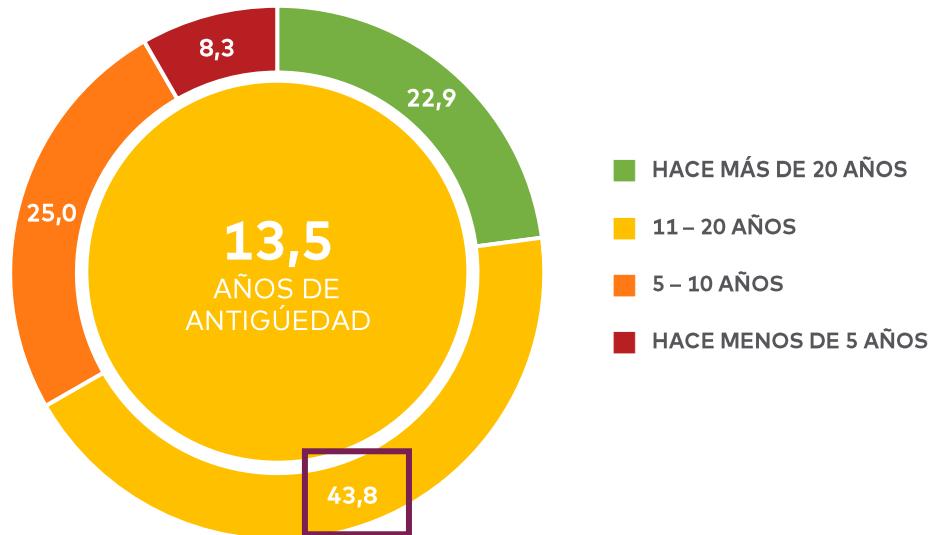
Ubicación de las Productoras



MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (66) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%).

Antigüedad de las Productoras

PREGUNTA NUEVA EN 2024 ¿HACE CUÁNTO TIEMPO SE CONSTITUYÓ SU PRODUCTORA?

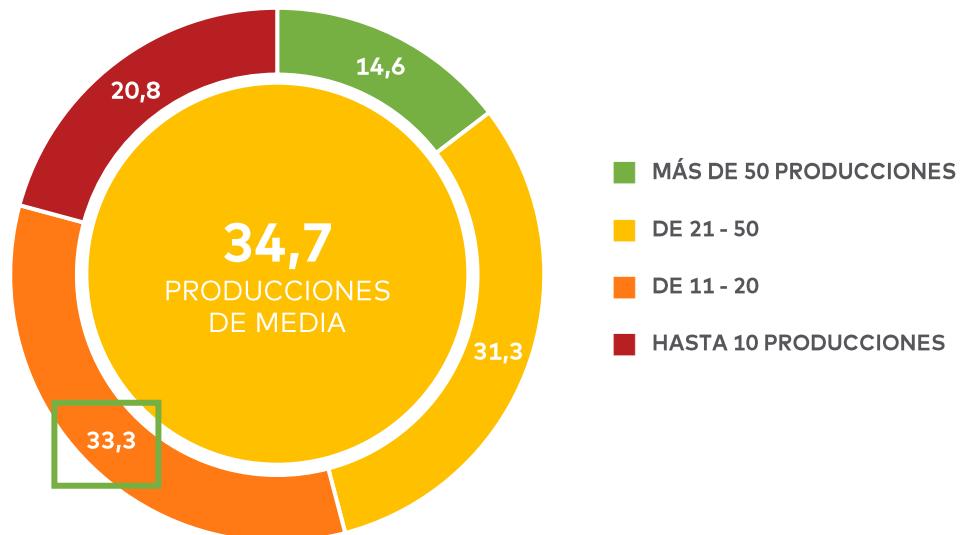


TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	AÑOS DE ANTIGÜEDAD
MUY GRANDES (> 20 MILLONES €)	17,5
GRANDES (DE 10 A 20 MILLONES €)	18,0
MEDIANAS (DE 3 A 9 MILLONES €)	13,0
PEQUEÑAS (DE 1 A 3 MILLONES €)	14,0
MUY PEQUEÑAS (< 1 MILLÓN €)	9,8

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO MEDIO DE AÑOS.

Número de Producciones Llevadas a Cabo

PREGUNTA NUEVA EN 2024: CUÁNTAS PRODUCCIONES DE CINE PUBLICITARIO HA REALIZADO SU EMPRESA EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?



MÁS DE 50 PRODUCCIONES

DE 21 - 50

DE 11 - 20

HASTA 10 PRODUCCIONES

TAMAÑO DE LA PRODUCTORA

MEDIA DE PRODUCCIONES

MUY GRANDES
(> 20 MILLONES €)

177,0

GRANDES
(DE 10 A 20 MILLONES €)

30,2

MEDIANAS
(DE 3 A 9 MILLONES €)

43,0

PEQUEÑAS
(DE 1 A 3 MILLONES €)

19,0

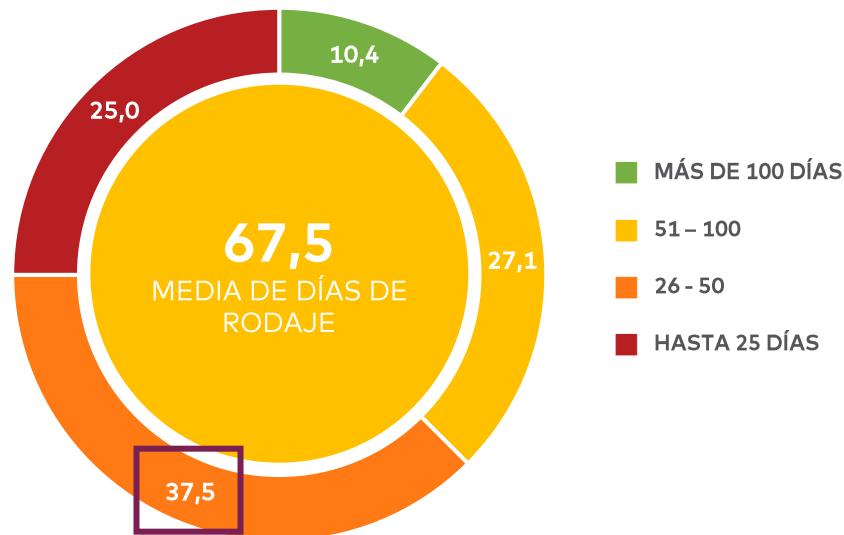
MUY PEQUEÑAS
(< 1 MILLÓN €)

29,0

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO MEDIO DE PRODUCCIONES.

Número de Días de Rodaje

PREGUNTA NUEVA EN 2024: ¿CUÁNTOS DÍAS DE RODAJE HA TENIDO SU PRODUCTORA EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?

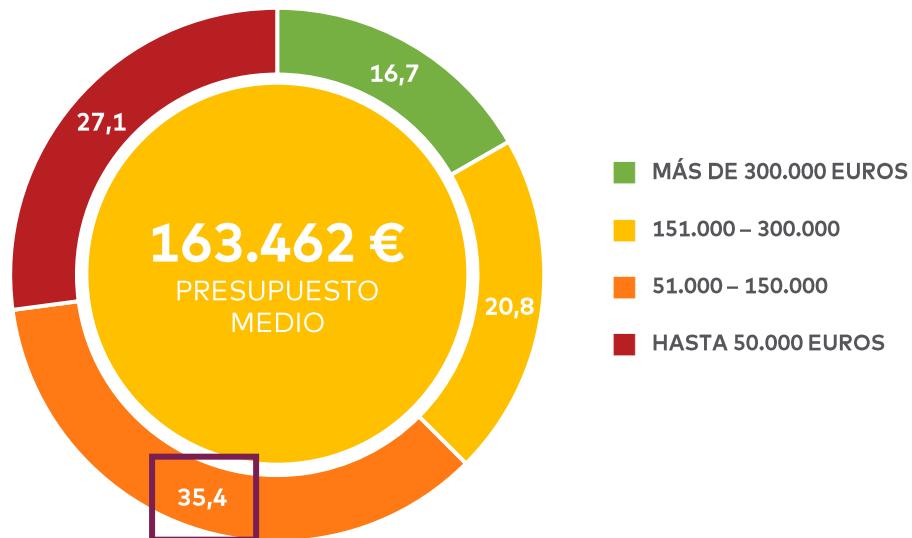


TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	MEDIA DE DÍAS DE RODAJE
MUY GRANDES (> 20 MILLONES €)	341,5
GRANDES (DE 10 A 20 MILLONES €)	83,6
MEDIANAS (DE 3 A 9 MILLONES €)	84,4
PEQUEÑAS (DE 1 A 3 MILLONES €)	34,8
MUY PEQUEÑAS (< 1 MILLÓN €)	48,2

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y MEDIA DE DÍAS DE RODAJE.

Presupuesto Medio de una Producción

PREGUNTA NUEVA EN 2024: ¿CUÁL HA SIDO EL PRESUPUESTO MEDIO DE LAS PRODUCCIONES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO?



TAMAÑO DE LA PRODUCTORA	PRESUPUESTO MEDIO
MUY GRANDES (> 20 MILLONES €)	327.156 €
GRANDES (DE 10 A 20 MILLONES €)	376.000 €
MEDIANAS (DE 3 A 9 MILLONES €)	236.836 €
PEQUEÑAS (DE 1 A 3 MILLONES €)	108.950 €
MUY PEQUEÑAS (< 1 MILLÓN €)	52.768 €

MUESTRA REAL. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y PRESUPUESTO MEDIO (€)

2. RESULTADOS

Facturación Bruta

Facturación por Tamaño de Empresas

Facturación Media por Productora

Inversión de las Producciones según Medios

Inversión de las Producciones según Sector de Actividad

RESULTADOS | FACTURACIÓN BRUTA

Facturación Bruta Total (VOLUMEN DEL MERCADO Y POR TAMAÑO DE PRODUCTORA)

P. INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR

P. ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE MADRID?



VOLUMEN (FACTURACIÓN)	
MUY GRANDES (MÁS 20 MM €)	181.189.457 €
GRANDES (10-20 MM €)	120.553.631 €
MEDIANAS (4-9 MM €)	188.979.264 €
PEQUEÑAS (1-3 MM €)	180.315.243 €
MUY PEQUEÑAS (MENOS DE 1 MM €)	21.525.364 €

TOTAL ESPAÑA
692.562.958 €

36,0%
37,1% en 2020

MADRID
249.322.664 €
144.016.680 € en 2020

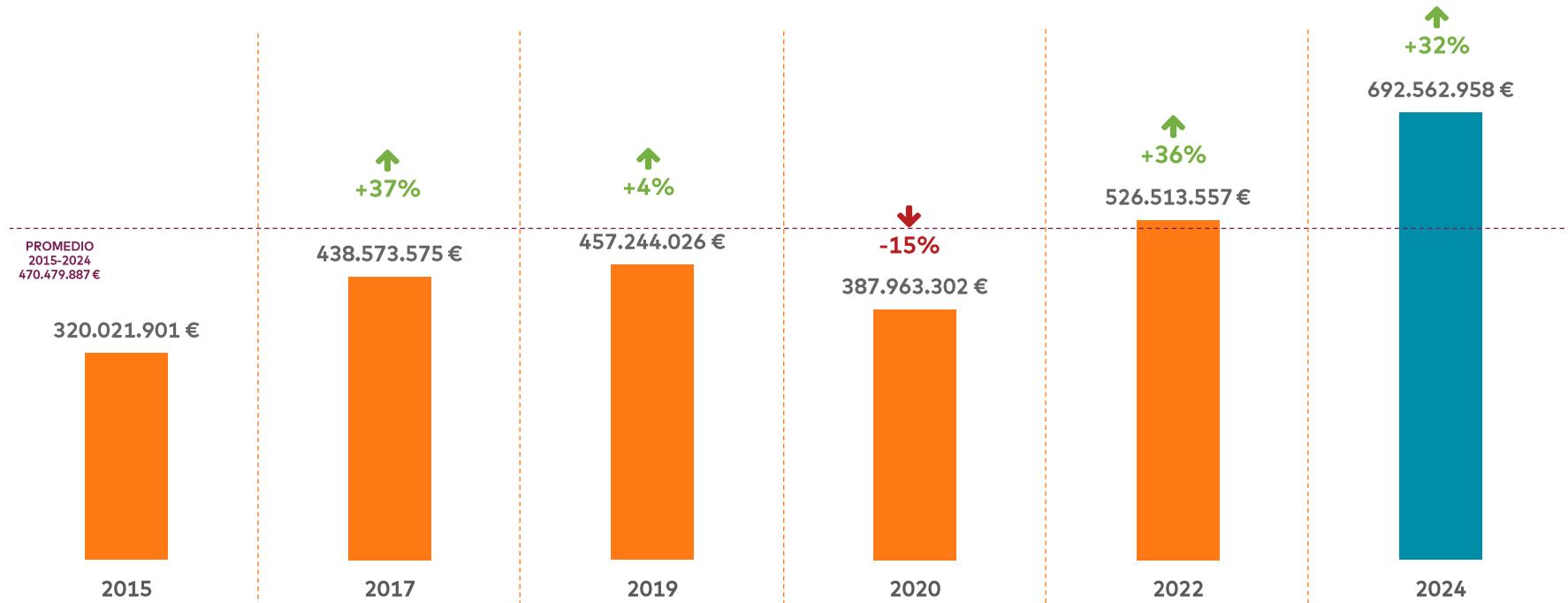
*El volumen de facturación de las productoras en 2023 se situó en torno a los **693 millones de euros**.*

*Madrid representó el **36,0% del total facturación del Sector.***

MUESTRA REAL Y VOLUMEN DE FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS. PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

Facturación Bruta Total (VOLUMEN DEL MERCADO)

P. INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR

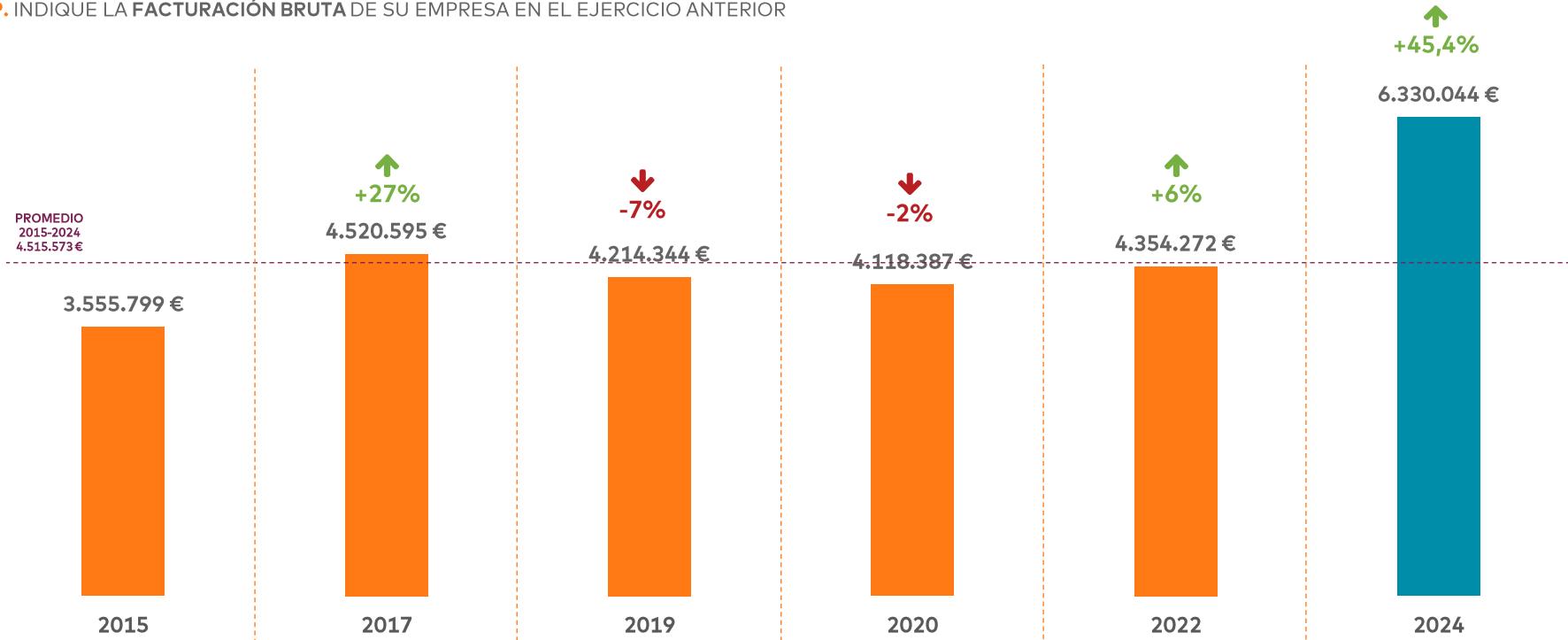


MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN EUROS (€)

Facturación Media por Productora

(VOLUMEN MEDIO DEL MERCADO)

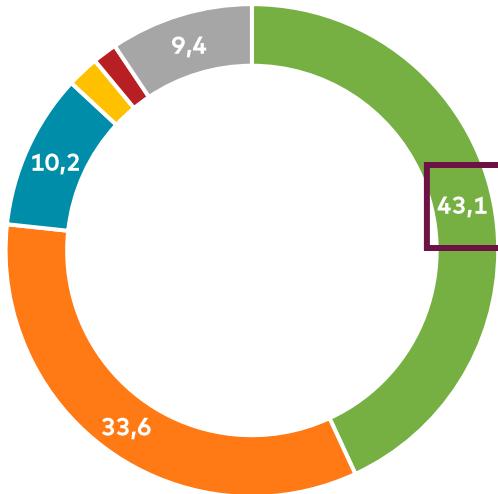
P. INDIQUE LA FACTURACIÓN BRUTA DE SU EMPRESA EN EL EJERCICIO ANTERIOR



MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2015 (41) | 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (66) | 2022 (55) | 2024 (48). DATOS EN EUROS (€)

Inversión de las Producciones según Medios (VOLUMEN TOTAL DEL MERCADO)

PREGUNTA NUEVA EN 2024: CÓMO DISTRIBUYE SU FACTURACIÓN ENTRE LOS SIGUIENTES MEDIOS?



VOLUMEN (FACTURACIÓN)	
DIGITAL (PUBLICIDAD ONLINE, MEDIOS DIGITALES)	298.494.635 €
TELEVISIÓN LINEAL (CONVENCIONAL, ABIERTA)	232.701.154 €
TELEVISIÓN DE PAGO (OTT, FAST)	70.641.422 €
EXTERIOR	14.543.822 €
CINE	11.081.007 €
OTROS MEDIOS	65.100.918 €
TOTAL ESPAÑA 692.562.958 €	

DIGITAL

es el principal medio al que se destina la inversión en cine publicitario (43,1%).

Representa casi **300 millones** de euros de inversión.

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

Inversión de las Producciones según Sector de Actividad (VOLUMEN TOTAL DEL MERCADO)

PREGUNTA NUEVA EN 2024: ¿CÓMO DISTRIBUYE SU FACTURACIÓN ENTRE LOS SIGUIENTES SECTORES?



VOLUMEN (FACTURACIÓN)	VOLUMEN (FACTURACIÓN)
ALIMENTACIÓN	133.703.127 €
SERVICIOS	36.391.618 €
BELLEZA E HIGIENE	86.410.054 €
CULTURA (MEDIOS DE COMUNICACIÓN)	35.910.672 €
AUTOMOCIÓN	65.729.355 €
DISTRIBUCIÓN	32.223.415 €
TRANSPORTE (VIAJES Y TURISMO)	52.262.853 €
FINANZAS Y SEGUROS	25.329.849 €
TELECOMUNICACIONES	51.461.275 €
OTROS SECTORES	125.847.667 €
BEBIDAS	47.293.072 €

ALIMENTACIÓN (19,3%), es el sector que más inversión recibe (casi 134 millones de euros), seguido de **BELLEZA E HIGIENE** (12,5%), **AUTOMOCIÓN** (9,5%) y **TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO** (7,5%).

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

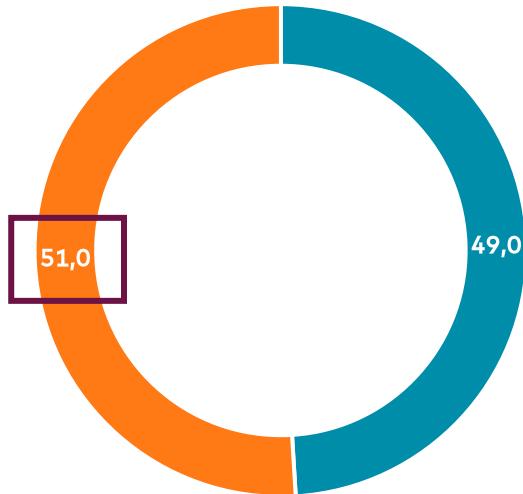
2. RESULTADOS

Origen de la Facturación

Facturación según Clientes Españoles y Extranjeros
Origen de la Facturación de Clientes Extranjeros
Días de Rodaje por Comunidad Autónoma

Facturación según Clientes Españoles y Extranjeros (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

P. DEL TOTAL FACTURACIÓN, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE **CLIENTES ESPAÑOLES** Y QUÉ PORCENTAJE DE **CLIENTES EXTRANJEROS** (EN PRODUCCIÓN DIRECTA O SERVICE)?



VOLUMEN
(FACTURACIÓN)

CLIENTES ESPAÑOLES	353.207.109 €
CLIENTES EXTRANJEROS	339.355.849 €

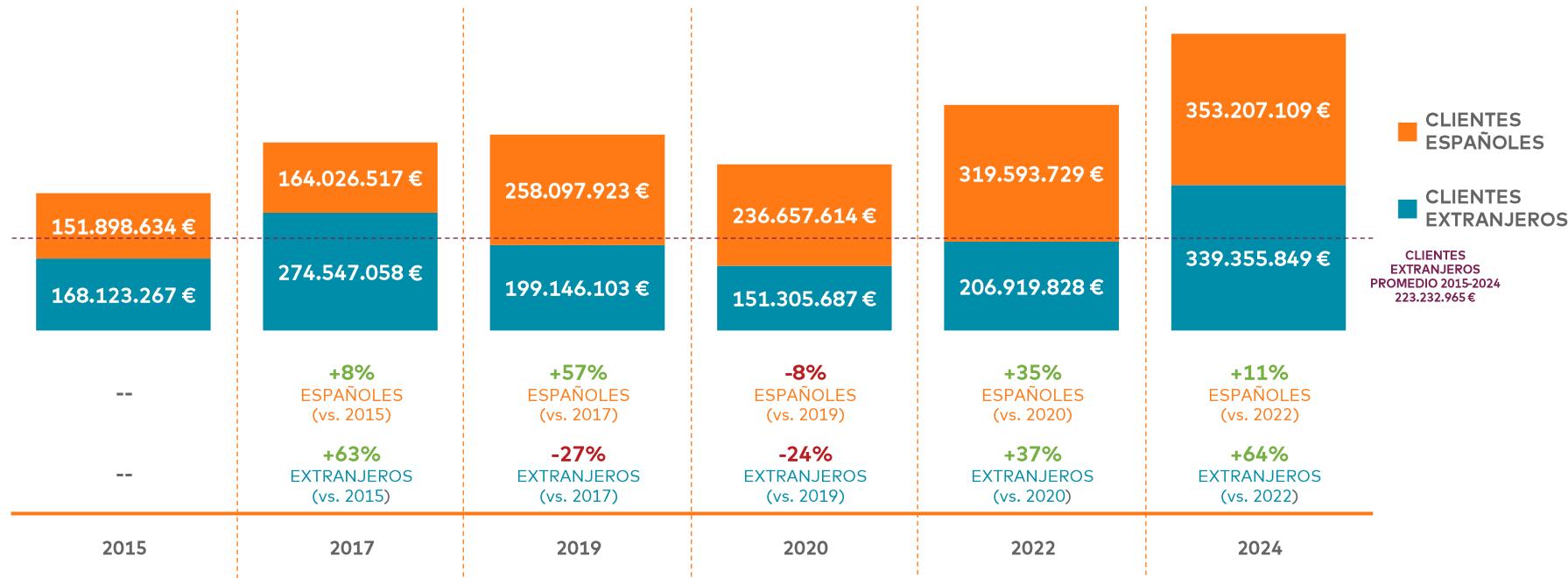
TOTAL ESPAÑA
692.562.958 €

El volumen de facturación de **clientes españoles** representa el **51,0% (algo más de 353 millones de euros)**, superior al volumen de **clientes extranjeros (49,0%)**.

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 48 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

Facturación según Clientes Españoles y Extranjeros (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

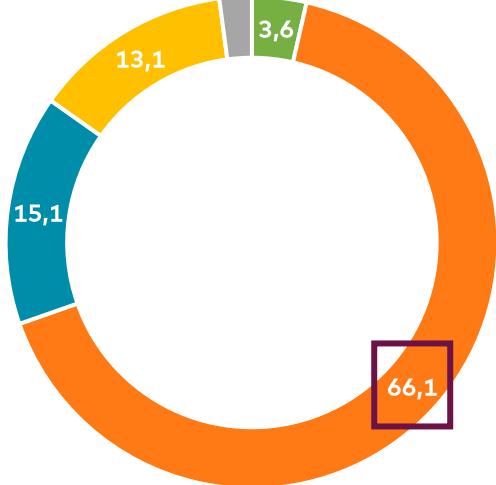
P. DEL TOTAL FACTURACIÓN, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE **CLIENTES ESPAÑOLES** Y QUÉ PORCENTAJE DE **CLIENTES EXTRANJEROS** (EN PRODUCCIÓN DIRECTA O SERVICE)?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2015 (90) | 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

Origen de la Facturación de Clientes Extranjeros (VOLUMEN TOTAL DE FACTURACIÓN)

P. DEL TOTAL FACTURACIÓN. INDIQUE LA FACTURACIÓN DE CLIENTES EXTRANJEROS, ¿DE QUÉ CONTINENTE PROVINO?



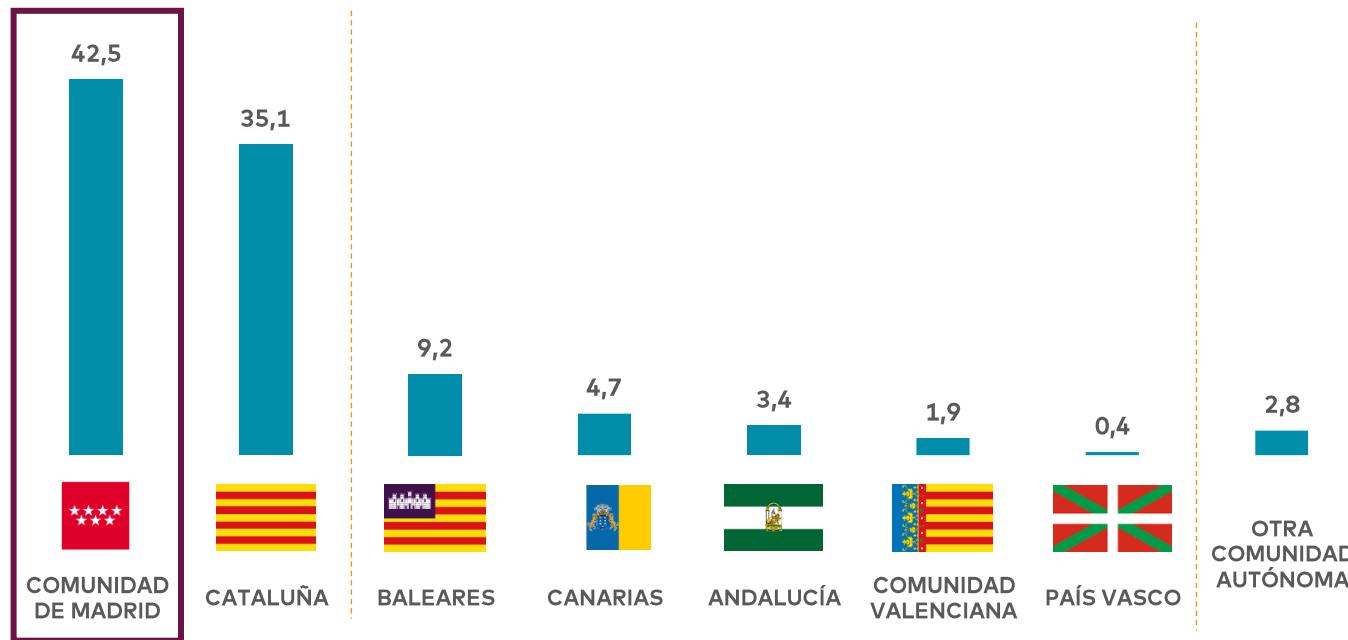
VOLUMEN (FACTURACIÓN)	
CLIENTES (EXTRANJEROS)	339.355.849 €
ASIA / PACÍFICO	12.115.004 €
EUROPA	224.212.410 €
NORTEAMÉRICA (USA / CANADÁ)	51.378.476 €
LATINOAMÉRICA	44.455.616 €
ORIENTE MEDIO / ÁFRICA	7.194.344 €

Europa representa el 66% de la facturación internacional. Le siguen **Norteamérica** (15,1%) y **Latinoamérica** (13,1%).

MUESTRA REAL Y VOLUMEN FACTURACIÓN PONDERADO. BASE: 42 PRODUCTORAS 'FACTURAN A CLIENTES EXTRANJEROS' PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

Días de Rodaje según Comunidad Autónoma

- P. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO (SEA DE CLIENTES ESPAÑOLES O EXTRANJEROS), ¿QUÉ PORCENTAJE DE DÍAS DE RODAJE HAN IDO A PARAR A CADA UNA DE LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS?



MUESTRA REAL. BASE: 46 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

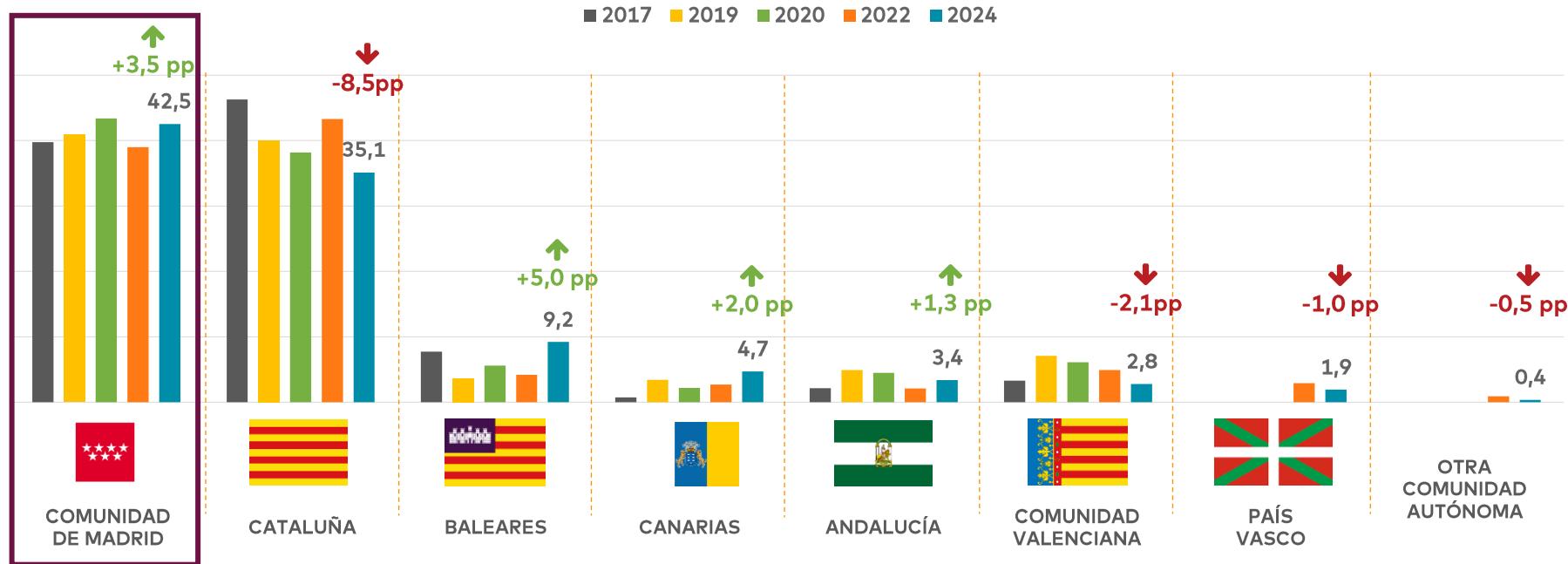
La Comunidad de Madrid es la región de España que más días de rodaje concentra (**42,5%** del total). La **Comunidad de Madrid** y **Cataluña** concentran casi 8 de cada 10 días de rodaje realizados en España.

Nota metodológica:

Utilizaremos el porcentaje de días de rodaje para estimar las cifras de actividad generada y contratación de personal por la Comunidad de Madrid que se muestran en próximos capítulos.

Días de Rodaje según Comunidad Autónoma

P. DEL TOTAL DE SU FACTURACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO (SEA DE CLIENTES ESPAÑOLES O EXTRANJEROS), ¿QUÉ PORCENTAJE DE DÍAS DE RODAJE HAN IDO A PARAR A CADA UNA DE LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS?



MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (16) | 2019 (56) | 2020 (53) | 2022 (49) | 2024 (46). DATOS EN PORCENTAJES (%).

2. RESULTADOS

Actividad

Inversión de las Producciones por Capítulos / Partidas del Presupuesto

Inversión de las Producciones por Comunidad Autónoma

Inversión de las Producciones por Capítulos / Partidas del Presupuesto (VOLUMEN Y REPARTO DEL GASTO)

PREGUNTA REFORMULADA EN 2024 EN EL ÚLTIMO EJERCICIO ¿CUÁNTO HA INVERTIDO EN CADA UNO DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS?



VOLUMEN (INVERSIÓN)	
EQUIPO TÉCNICO*	166.556.079 €
ALQUILER DE MATERIALES	56.215.606 €
GASTOS GENERALES*	55.342.056 €
EQUIPO ARTÍSTICO*	45.962.094 €
POSTPRODUCCIÓN	33.747.297 €
DERECHOS DE IMAGEN Y VOZ-MÚSICA	30.552.139 €
ALQUILER LOCALIZACIONES	24.145.666 €
ALOJAMIENTO	22.967.006 €
CONSTRUCCIÓN DECORADOS	20.441.985 €
HOSTELERÍA / RESTAURACIÓN	19.788.341 €
VIAJES, TRANSPORTE Y COMBUSTIBLE	18.682.096 €
SEGUROS*	3.635.336 €

TOTAL ESPAÑA
498.035.700 €

71,9%
(TOTAL FABRICATION)

42,5%
(DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID)

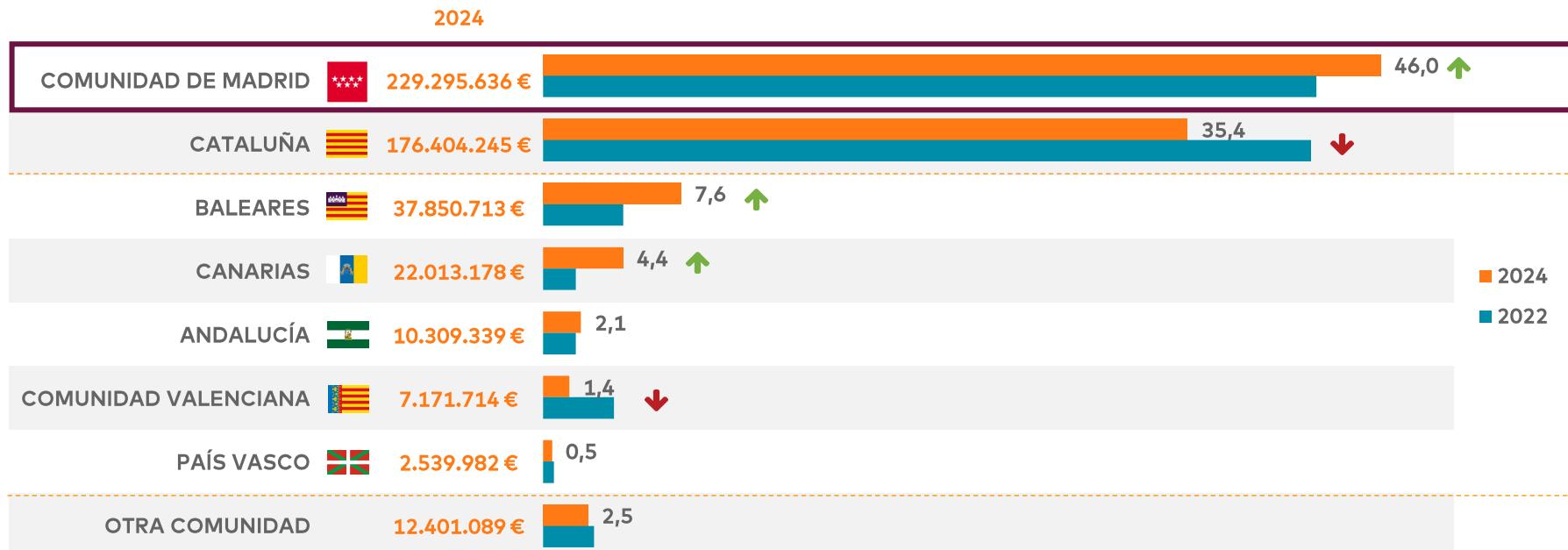
****MADRID**
211.665.173 €

(*) NUEVO EN 2024. (**) DATO ESTIMADO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MUESTRA REAL Y VOLUMEN INVERSIÓN PONDERADO. BASE: 32 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

Inversión de las Producciones por Comunidad Autónoma (VOLUMEN Y REPARTO DEL GASTO)

PREGUNTA REFORMULADA EN 2024 Y, DEL TOTAL DEL GASTO, ¿QUÉ PORCENTAJE PROVINO DE CADA UNA SIGUIENTES COMUNIDADES AUTÓNOMAS?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA) (VOLUMEN) Y MUESTRA REAL (DISTRIBUCIÓN). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (160/49) | 2022 (160/45). DATOS EN (%) Y EUROS (€)

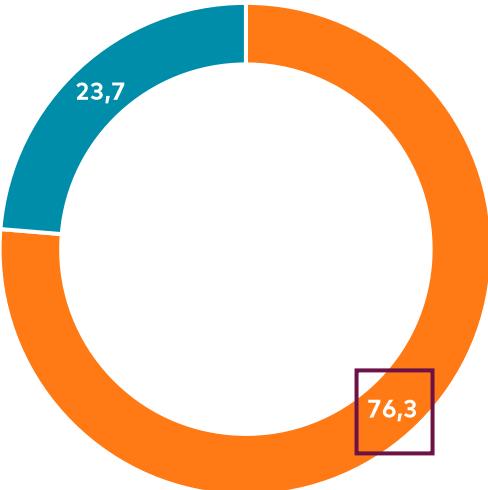
2. RESULTADOS

Contratación de Personal

Gastos de Personal por Cuenta Propia y Ajena
Promedio de Gasto de Personal por Productora

Gastos de Personal por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN PARA LA CONTRATACIÓN)

- P. ¿CUÁNTO DEL DINERO QUE FACTURÓ EN EL ÚLTIMO EJERCICIO FUE DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y POR CUENTA PROPIA?
- P. ¿PODRÍA INDICAR EL IMPORTE QUE DESTINÓ PARA PAGAR A PROVEEDORES (DE MANERA INDIRECTA) A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS TALES COMO ELÉCTRICOS O CATERING?



GASTOS PERSONAL	
CUENTA AJENA	227.206.627
CONTRATACIÓN INDIRECTA (48,6%)	110.422.421
CONTRATACIÓN DIRECTA (51,4%)	116.784.206 €
CUENTA PROPIA	70.574.011
TOTAL ESPAÑA 297.780.638 €	
43,0% <small>(TOTAL FACTURACIÓN)</small>	

(*) DATO ESTIMADO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MUESTRA REAL Y VOLUMEN GASTOS DE PERSONAL PONDERADO. BASE: 39 PRODUCTORAS. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y EUROS (€).

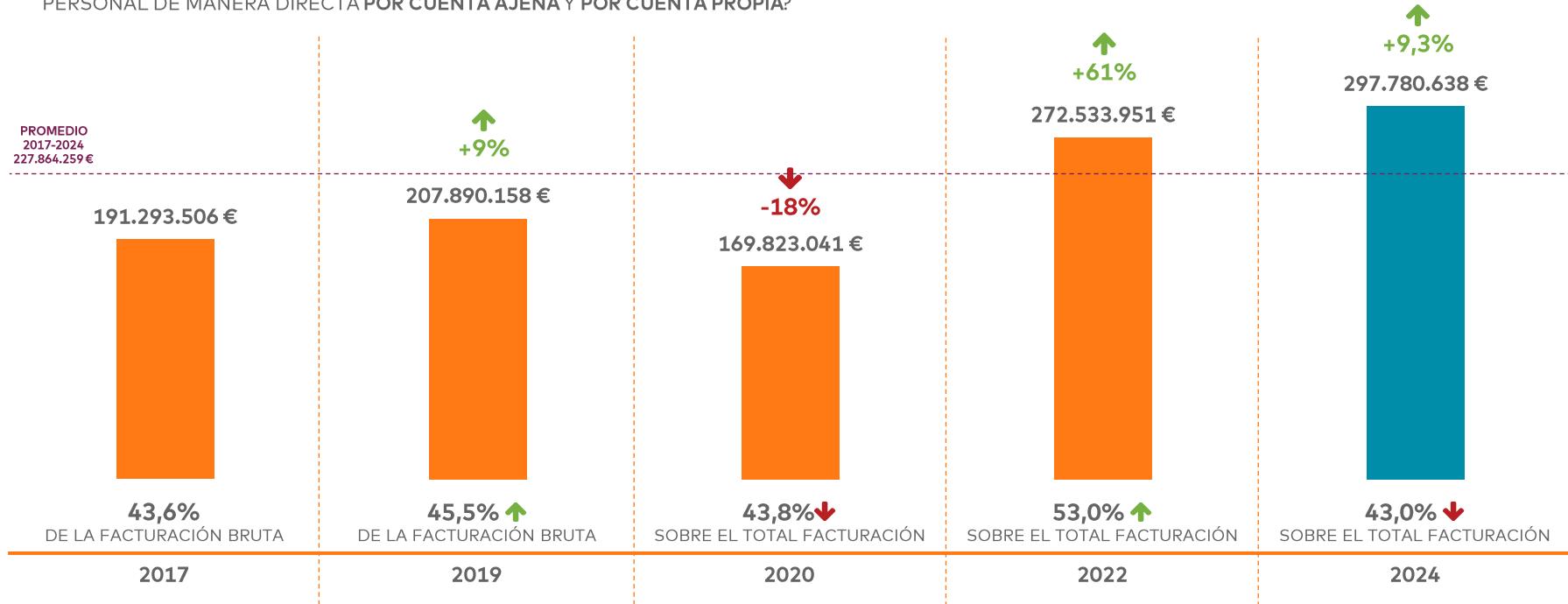
Los **gastos de personal** supusieron el **43,0%** del total facturación en 2023 (en Madrid ascendieron a 42,5%). La mayor parte del dinero destinado se hizo '**por cuenta ajena**' (76,3%).

***MADRID**
129.534.578 €

42,5%
(DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID)

Gastos de Personal por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN PARA LA CONTRATACIÓN)

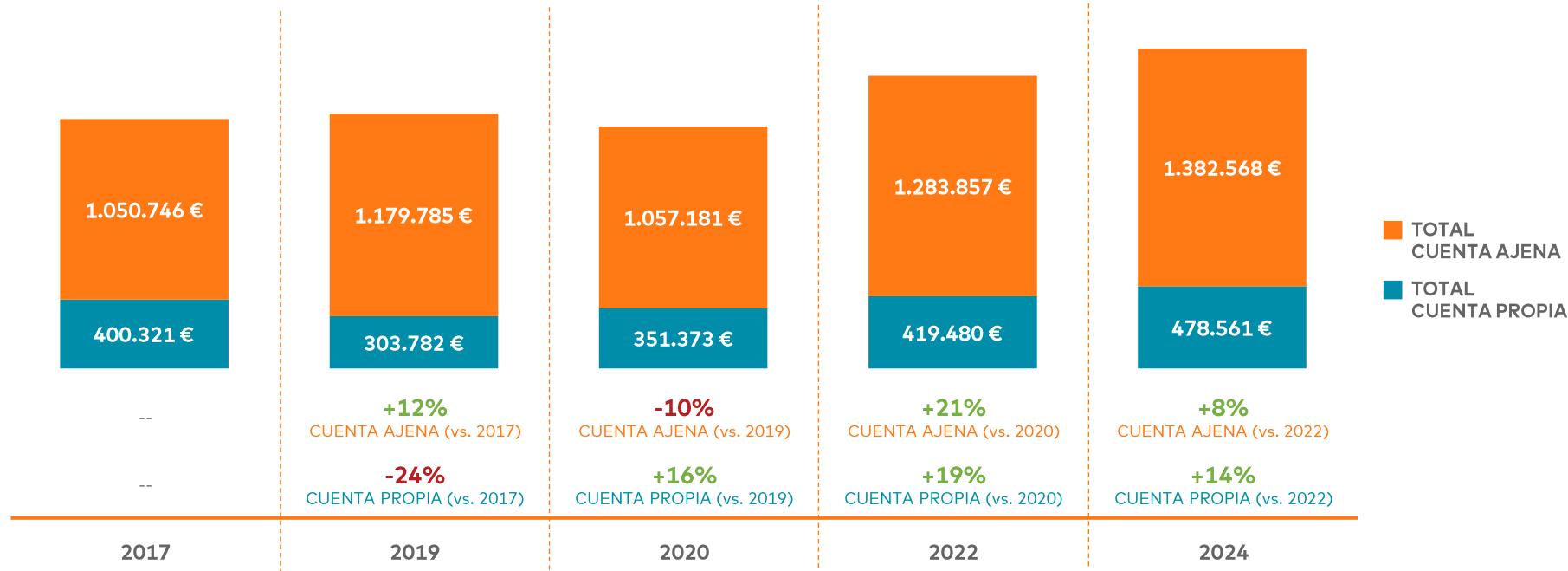
P. ¿CUÁNTO DEL DINERO QUE FACTURÓ EN EL ÚLTIMO EJERCICIO FUE DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

Promedio de Gastos de Personal por Productora (VOLUMEN PARA LA CONTRATACIÓN)

P. ¿CUÁNTO DEL DINERO QUE FACTURÓ EN EL ÚLTIMO EJERCICIO FUE DESTINADO A CONTRATACIÓN DE PERSONAL DE MANERA DIRECTA POR CUENTA AJENA Y POR CUENTA PROPIA?



MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (60) | 2019 (56) | 2020 (59) | 2022 (53) | 2024 (39). DATOS EN EUROS (€) Y PORCENTAJES (%)

2. RESULTADOS

Número de Puestos de Trabajo Creados

Número de Puestos de Trabajo Creados por Tipo de Relación

Número de días de Rodaje

Número de Puestos de Trabajo Creados por Género

Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena

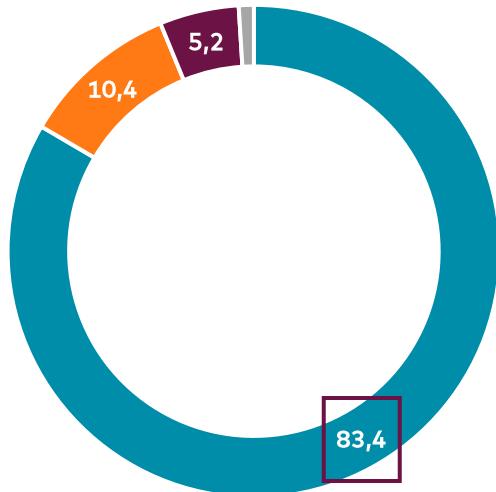
RESULTADOS | NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS

Número de Puestos de Trabajo Creados por Tipo de Relación (VOLUMEN DE EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)



PREGUNTA NUEVA EN 2024 DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON...?

PREGUNTA NUEVA EN 2024 Y, PARA CADA TIPO DE PUESTO DE TRABAJO, INDIQUE EL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE.



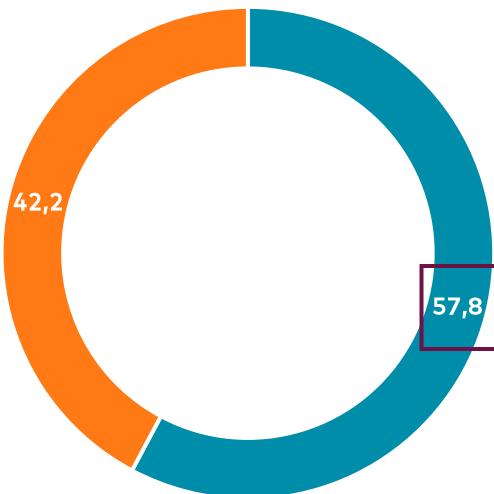
PUESTOS DE TRABAJO		DÍAS DE RODAJE
■ EVENTUALES	122.979	724
■ AUTÓNOMOS / FREELANCES	15.275	737
■ EMPRESAS DE SERVICIOS	7.678	611
■ FIJOS	1.455	1.076
TOTAL ESPAÑA		TOTAL ESPAÑA
147.386		8.798

MUESTRA REAL Y VOLUMEN PUESTOS DE TRABAJO PONDERADO. BASE: 46 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO.

RESULTADOS | NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS

Número de Puestos de Trabajo Creados por Género (VOLUMEN DE EMPLEADOS EN PRODUCCIÓN)

PREGUNTA NUEVA EN 2024: ¿CUÁNTOS FUERON OCUPADOS POR HOMBRES Y CUÁNTOS FUERON OCUPADOS POR MUJERES?



PUESTOS DE TRABAJO

85.190

62.196

TOTAL ESPAÑA
147.386

Se han creado algo
más de **147.000**
puestos de trabajo
durante 2023.

Se han contabilizado
un total de
8.798 días de rodaje.

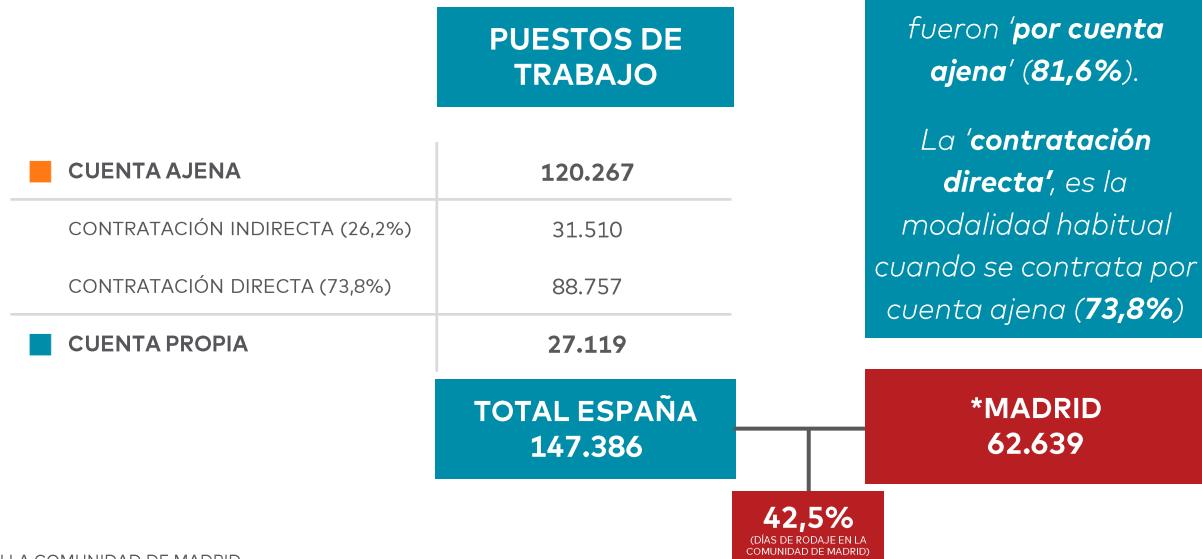
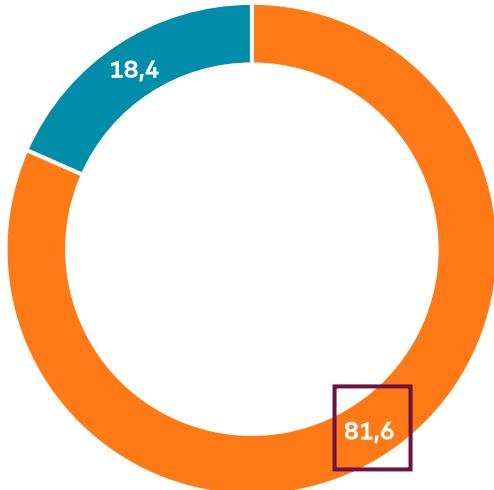
La contratación de
mujeres representa
4 de 10 puestos de
trabajo creados.

MUESTRA REAL Y VOLUMEN PUESTOS DE TRABAJO PONDERADO. BASE: 46 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO.

RESULTADOS | NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS

Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN DE EMPLEADOS)

- P. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ULTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y POR CUENTA AJENA?
- P. Y, ¿CUÁNTOS FUERON CREADOS EN EL ÚLTIMO EJERCICIO DE MANERA INDIRECTA TALES COMO LOS CONTRATADOS A TRAVÉS DE OTRAS EMPRESAS COMO ELÉCTRICOS O CATERING?

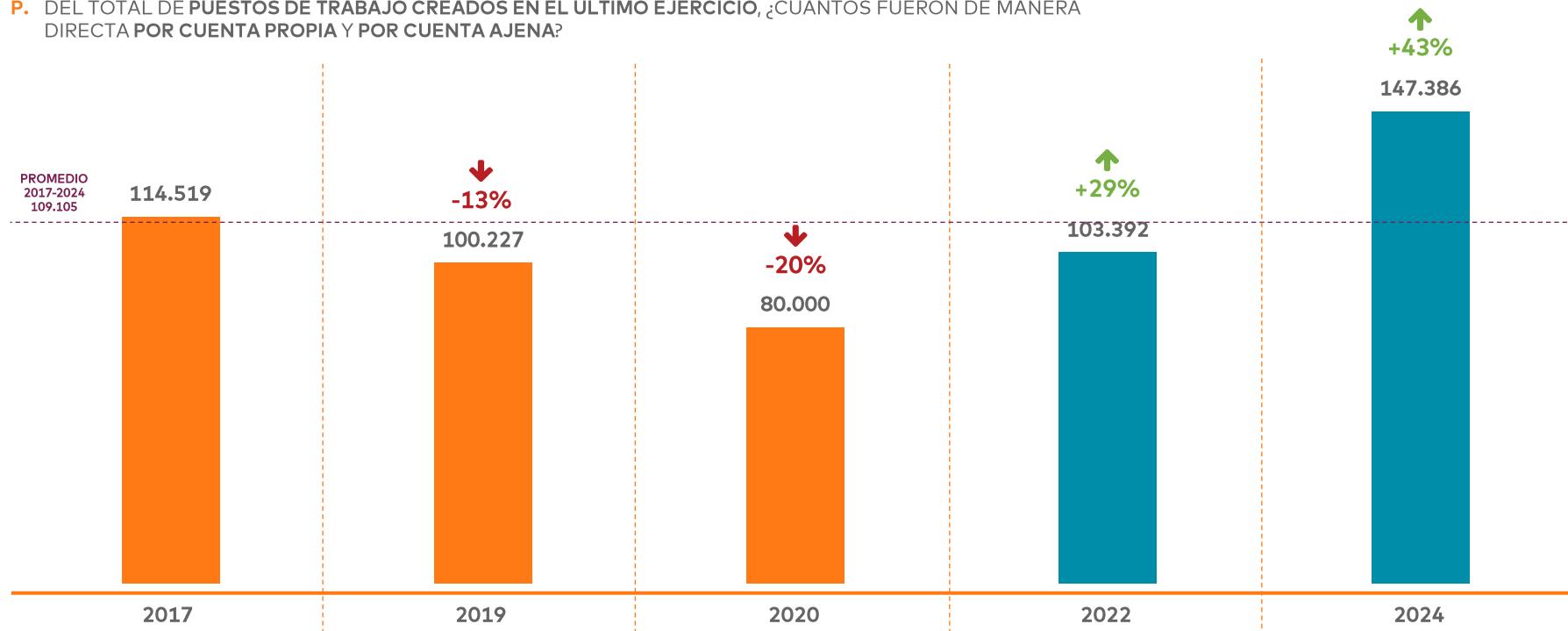


(*) DATO ESTIMADO EN FUNCIÓN DEL NÚMERO DE DÍAS DE RODAJE EN LA COMUNIDAD DE MADRID

MUESTRA REAL Y VOLUMEN PUESTOS DE TRABAJO PONDERADO. BASE: 46 PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2024. DATOS EN PORCENTAJES (%) Y NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO.

Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN DE EMPLEADOS)

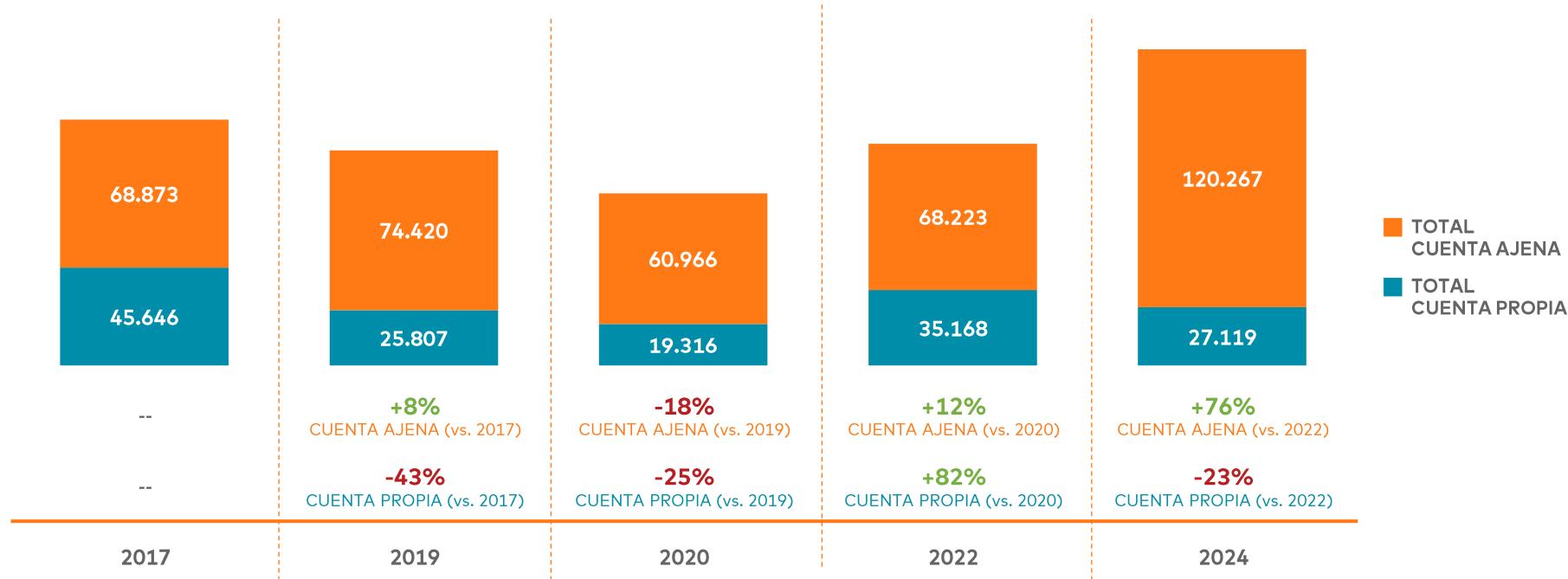
- P. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ULTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y POR CUENTA AJENA?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

Número de Puestos de Trabajo Creados por Cuenta Propia y Ajena (VOLUMEN DE EMPLEADOS)

P. DEL TOTAL DE PUESTOS DE TRABAJO CREADOS EN EL ULTIMO EJERCICIO, ¿CUÁNTOS FUERON DE MANERA DIRECTA POR CUENTA PROPIA Y POR CUENTA AJENA?



MUESTRA TOTAL (REAL + PONDERADA). PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2017 (128) | 2019 (143) | 2020 (133) | 2022 (160) | 2024 (160). DATOS EN NÚMERO DE PUESTOS DE TRABAJO

2. RESULTADOS

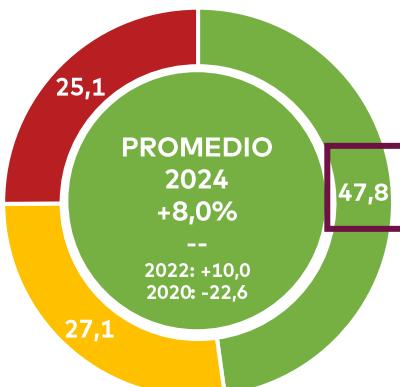
Avance Prospectivo del Primer Semestre de 2024

Variación de la Facturación (2024 vs.2023)

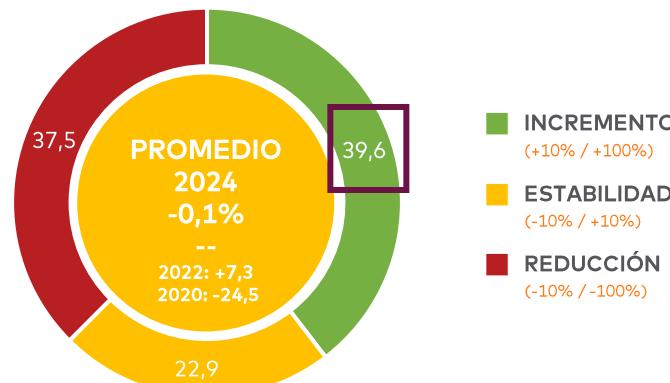
Variación en el Número de Producciones (2024 vs.2023)

Variación de la Facturación y Número de Producciones (2024 vs. 2023)

P.
¿CUÁNTO HA VARIADO SU
FACTURACIÓN EN 2024
CON RESPECTO AL
MISMO PERÍODO DE 2023?



P.
¿CUÁNTO HAN VARIADO EL
NÚMERO DE PRODUCCIONES
EN 2024 CON RESPECTO AL
MISMO PERÍODO DE 2023?



- INCREMENTO (+10% / +100%)
- ESTABILIDAD (-10% / +10%)
- REDUCCIÓN (-10% / -100%)

Durante el primer semestre de 2024, la facturación de las productoras se ha **incrementado 8,0%**. El número de proyectos se ha mantenido prácticamente igual con respecto al mismo periodo del año anterior.

MUESTRA REAL. PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (48) | 2022 (49) | 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

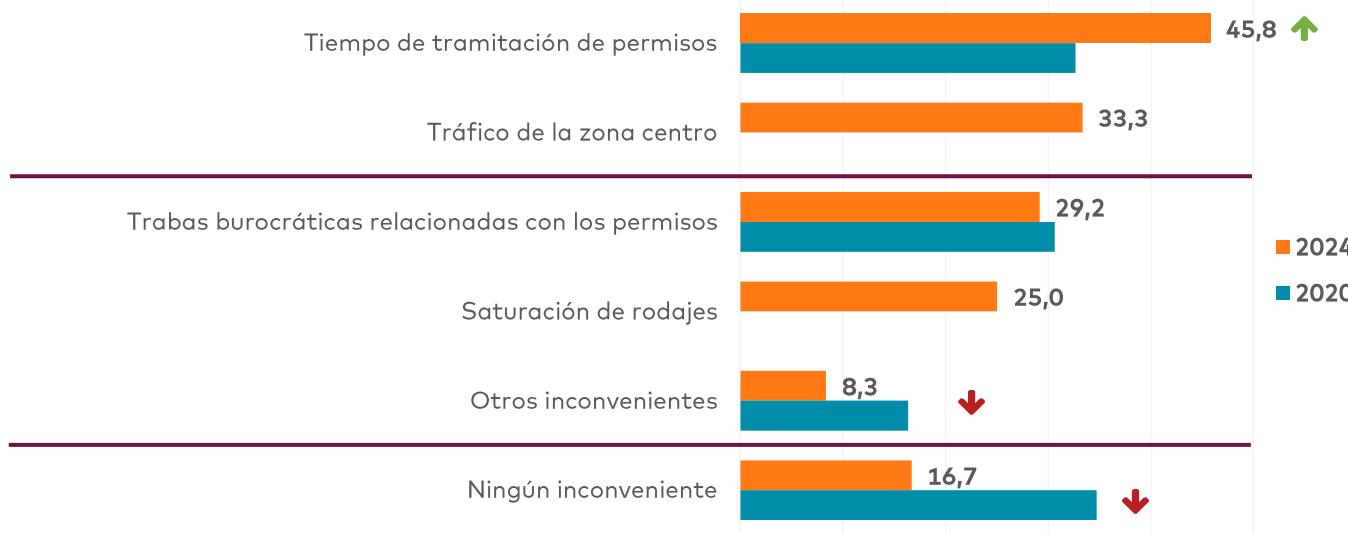
2. RESULTADOS

Propuesta de Mejoras

Inconvenientes de Producir en Madrid en Comparación con Oros Lugares
Nivel de Dificultad de Producir en Madrid en Comparación con Otras Ciudades Europeas
Propuesta de Mejoras para las Administraciones para Atraer Rodajes a Madrid

Inconvenientes de Producir en Madrid en Comparación con Otros Lugares

P. ¿CUÁLES SON LOS INCONVENIENTES (O DIFICULTADES) QUE ENCUENTRA PARA TRABAJAR EN MADRID Y NO EN OTROS LUGARES?

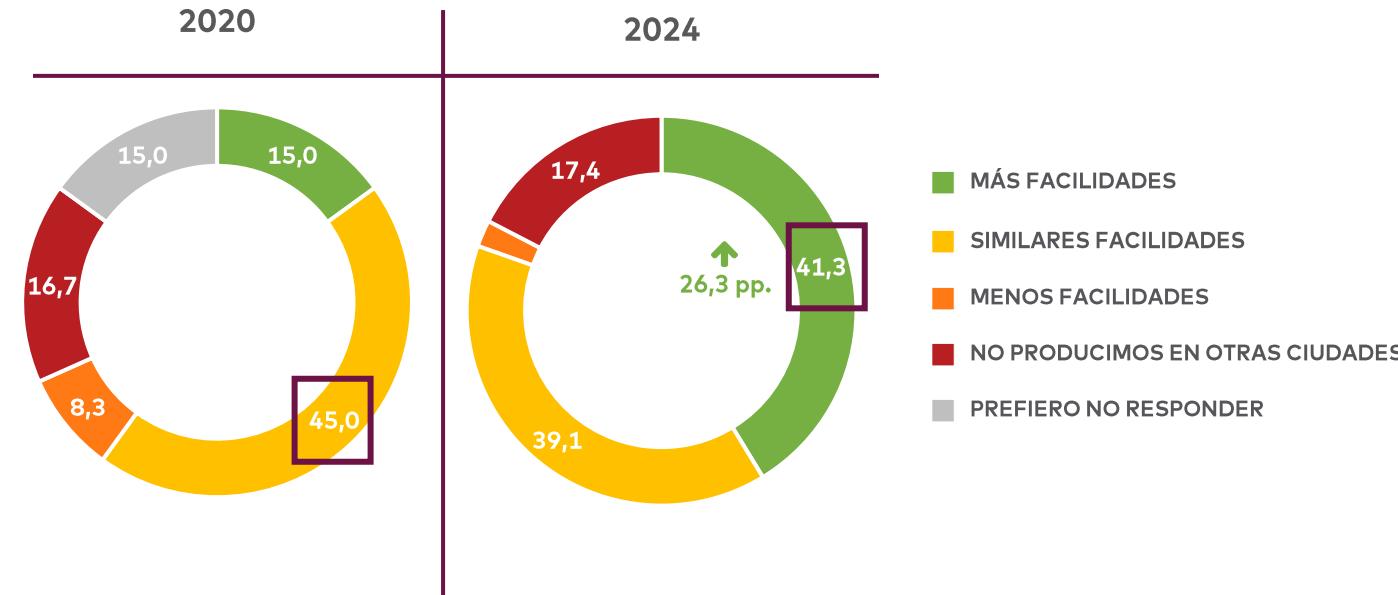


El '**tiempo de tramitación de los permisos**' (45,8%) y el '**tráfico de la zona centro**' (33,3%), son los principales inconvenientes para trabajar en **Madrid**.

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (49) Y 2024 (24). DATOS EN PORCENTAJES (%).

Nivel de Dificultad de Producir en Madrid en Comparación con Otras Ciudades Europeas

P. PARA PRODUCIR EN MADRID, ¿TIENE MÁS, SIMILARES, O MENOS FACILIDADES EN COMPARACIÓN CON OTRAS CIUDADES EUROPEAS?

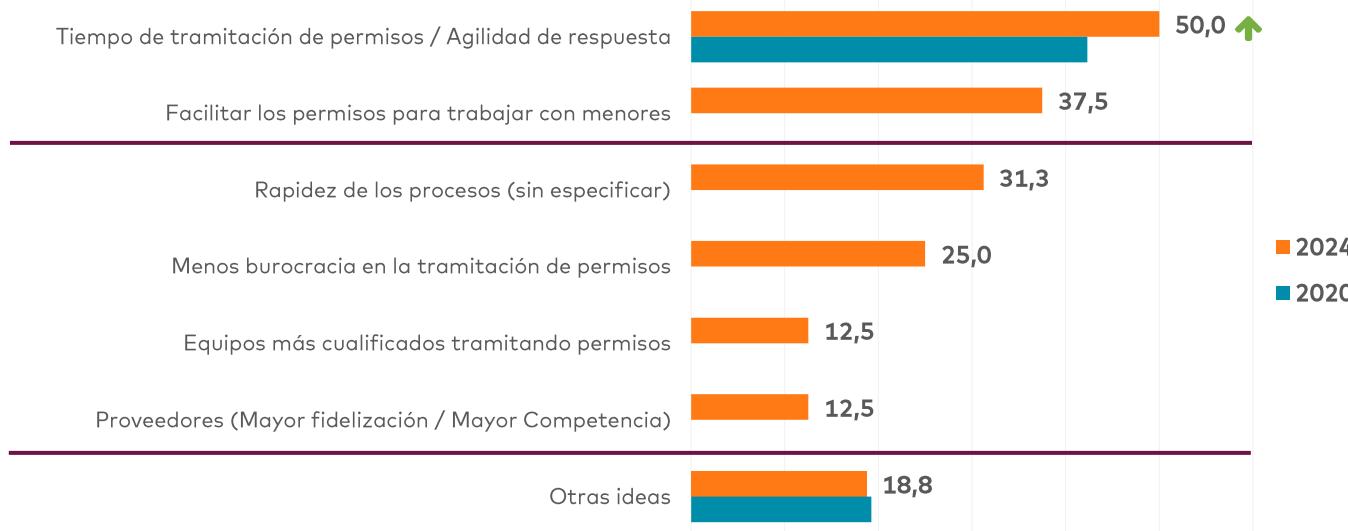


4 de cada 10 productoras (41,3%) que realizan proyectos en Madrid 'se encuentran con más facilidades para realizar proyectos de producción' en Madrid que en otras ciudades europeas. Sólo el 2,2% considera que producir en Madrid supone menos facilidades.

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS 'REALIZAN PROYECTOS EN MADRID' PARTICIPANTES EN 2020 (60) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%).

Propuesta de Mejoras para las Administraciones para Atraer Rodajes a Madrid

P. ¿TIENE ALGUNA IDEA O PROPUESTA QUE CONSIDERE IMPORTANTE SOLICITAR A LAS ADMINISTRACIONES PARA MEJORAR NUESTRO SECTOR Y LAS POSIBILIDADES DE ATRAER RODAJES A MADRID?



'Mejorar el tiempo de tramitación de los permisos' (50,0%) y **'Facilidad para obtener permisos de menores'** (37,5%) son la principal idea (o propuesta) para mejorar el sector y atraer más rodajes a Madrid.

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2020 (26) Y 2024 (16). DATOS EN PORCENTAJES (%).

2. RESULTADOS

Incentivos Fiscales, Políticas de Igualdad y Sostenibilidad

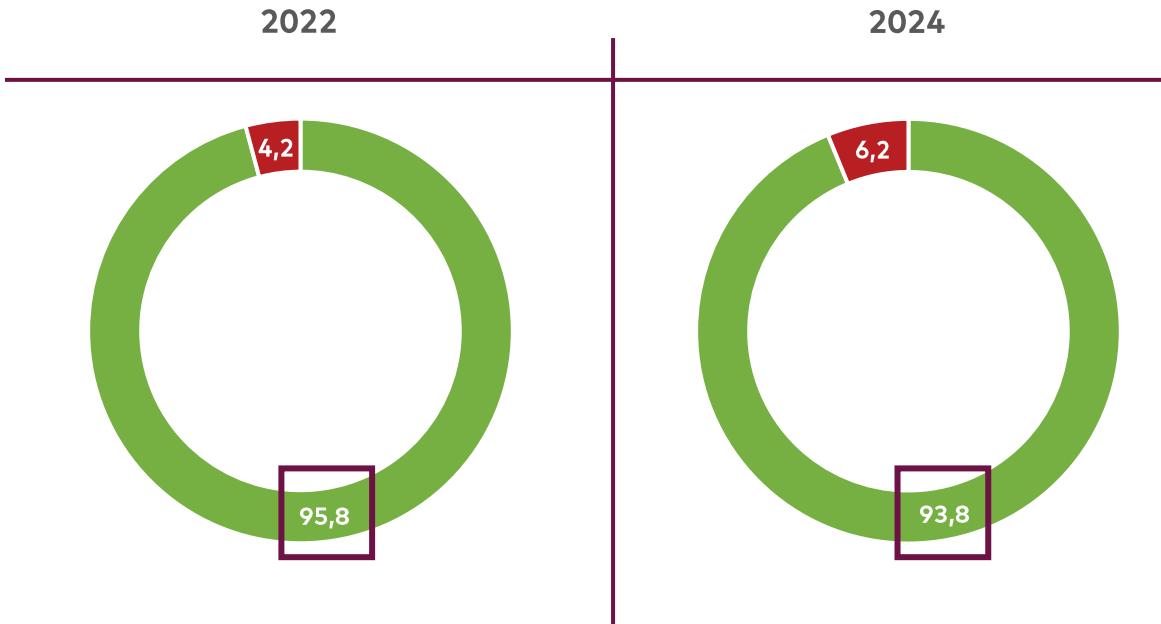
Incentivos Fiscales para Aumentar el Número de Producciones Extranjeras

Políticas de Igualdad

Producciones Sostenibles Llevadas a Cabo

Incentivos Fiscales para Aumentar el Número de Producciones Extranjeras

P. ¿EL HECHO DE TENER INCENTIVOS FISCALES AUMENTARÍA EL NÚMERO DE PRODUCCIONES EXTRANJERAS REALIZADAS EN ESPAÑA?



%

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (48) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

*El hecho de que existan **incentivos fiscales** sigue siendo una buena vía para **atraer más producciones extranjeras**. Así lo cree la amplia mayoría (95,8% en 2022 y 93,8% en 2024).*

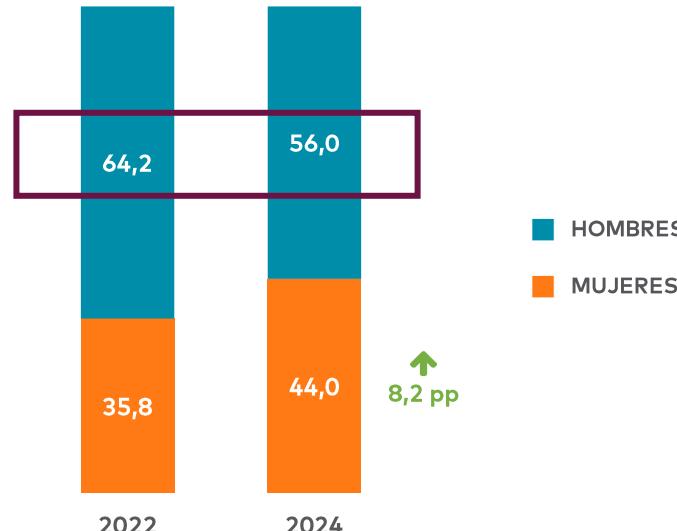
Políticas de Igualdad (REPARTO POR GÉNERO Y POSICIONES DE DIRECCIÓN)

P.

¿QUÉ PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES TIENE LA PLANTILLA DE SU EMPRESA (FIJO + TEMPORAL)?

**P.**

Y, EN POSICIONES DE DIRECCIÓN, ¿CUÁL ES EL PORCENTAJE DE HOMBRES Y MUJERES (FIJO + TEMPORAL)?



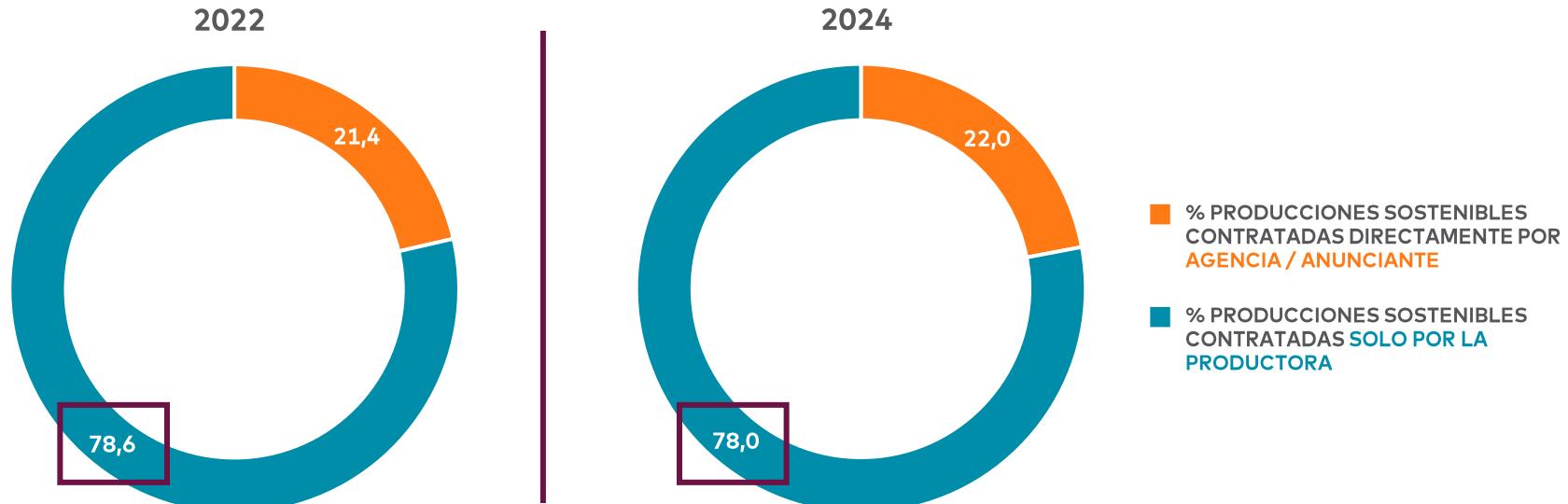
Se mantiene el ratio de hombres-mujeres dentro de las plantillas en los últimos 2 años (50% de los puestos son ocupados por mujeres).

Es muy positivo que en posiciones directivas el porcentaje de mujeres ha aumentado (35,8% en 2022 y 44,0% en 2024)

MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (51) Y 2024 (48). DATOS EN PORCENTAJES (%)

Producciones Sostenibles Llevadas a Cabo

P. DE LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD QUE APLICAN A LA PRODUCTORA, ¿QUÉ PORCENTAJE HA SIDO CONTRATADO DIRECTAMENTE POR LA AGENCIA/ANUNCIANTE? Y, ¿QUÉ PORCENTAJE HA SIDO CONTRATADO SÓLO POR LA PRODUCTORA?



MUESTRA REAL. BASE: PRODUCTORAS PARTICIPANTES EN 2022 (44) Y 2024 (39). DATOS EN PORCENTAJES (%).



3. CONCLUSIONES

·Síntesis de Resultados



3. CONCLUSIONES

Síntesis de Resultados

IMPACTO ECONÓMICO DE LA PRODUCCIÓN DE CINE
PUBLICITARIO EN ESPAÑA

14 años

Es la **media de antigüedad** de una productora de cine publicitario en nuestro país.

35 rodajes al año

Ha realizado, por término medio, una productora durante el último año, y han tenido algo más de **67 días de rodaje durante 2023**.

164.000 euros

Es el **presupuesto medio de una producción en España en 2023**.

692.562.958 €

Es el **volumen de facturación** de la industria del cine publicitario en 2023. Es la **cifra más elevada** de nuestra serie histórica y representa un incremento del 32% en 2 años.

Digital representa **4 de cada 10 euros** facturados y el sector de **Alimentación**, supone el **19% de la facturación**.

El **51%** son **clientes españoles** e invierten **353.207.109 €**. Mientras que el **49%** son **clientes extranjeros** e invierten **339.355.849 €**. **Europa** se consolida como **principal 'cliente extranjero'**.

498.035.700 €

Es el **total de inversión** en producciones de cine publicitario.

Representa casi el **72% de la facturación**.

Equipo técnico, Alquiler de materiales y Gastos generales suponen el **56% del total inversión**.

297.780.638 €

Es el **total de gastos de personal** de las productoras de cine publicitario durante 2023.

Continúa creciendo una Edición más.

La modalidad '**por cuenta ajena**' representa algo más de **7 de cada 10** nuevas contrataciones.

147.386

Son los **puestos de trabajo** creados durante 2023.

8.798

Son los **días de rodaje** estimados en 2023.

Algo más de **4 de cada 10** contrataciones fueron **Mujeres** (62.196 puestos de trabajo).

Por término medio, **las productoras declaran un aumento de su facturación** del 8,0% en comparación con el primer semestre de 2023. Sin embargo, **no asciende el número de proyectos de producción** de cine publicitario (-0,1%) durante el mismo periodo.

La presencia de **mujeres en puestos directivos** en las productoras crece en los últimos 2 años (**36% en 2022 vs. 44% en 2024**).

8 de cada 10 producciones sostenibles fueron **contratadas solo por** las productoras **durante 2023**.

3. CONCLUSIONES

Síntesis de Resultados

ANÁLISIS ESPECÍFICO PARA EL AYUNTAMIENTO DE MADRID

Una de cada dos productoras participantes **está constituida y tiene sede en Madrid.**

Madrid representa el **37% de la facturación** de las productoras de cine publicitario de España, con un volumen estimado de **250 millones de euros** en el año 2023.

La **Comunidad de Madrid** es la región que recibe el **mayor número de rodajes** (43%), seguida de Cataluña (35%) y del resto de España (22%).

La **inversión** que ha dejado la Producción de Cine Publicitario en **Madrid** representa algo más **211 millones de euros** (significa el 43% del total inversión de España).

La cifra de **gastos de personal** en **Madrid** asciende a casi **130 millones de euros**. Los **empleados por cuenta ajena** (tanto puestos generados de manera directa como indirecta) suponen el **82% de ese gasto**.

En cuanto al número de contrataciones, en **Madrid** se han generado **62.639 nuevos puestos de trabajo** durante 2023.

'Reducir el tiempo de tramitación' y el 'tráfico de la zona centro' son las principales áreas de mejora, identificadas por los entrevistados, para conseguir atraer más rodajes a Madrid.

'Rodar en Madrid tiene más facilidades que rodar en otras ciudades europeas' (declaración que aumenta significativamente en los últimos dos años)

¡Gracias!

Para más información contactar con:



Raúl Torquemada
Director
Madrid Film Office · info@madridfilmoffice.com · www.madridfilmoffice.com



Adriana Piquet
Directora General
Asociación Productoras de Cine Publicitario (APCP) · adriana@apcp.es

SCOPEN

César Vacchiano
President & CEO
SCOPEN · cvacchiano@scopen.com

Óscar López
Research & Studies Director
SCOPEN · olopez@scopen.com