

NOTA DE PRESA CANNES LIONS 2018

La semana pasada se celebró la edición número 65 del festival de Cannes Lions. La Asociación de Productoras de Cine Publicitario, APCP, estuvo presente en diferentes actividades junto a sus productoras asociadas.

Durante la semana del Festival Internacional de Creatividad, 18 al 22 de junio, no solo ha tenido lugar la fiesta de galardones sino diversas actividades interculturales y encuentros interprofesionales.

La primera actividad en la que participaron algunas productoras de APCP en representación de España fue el World Producer Summit, la mañana del 20 de junio en la playa Vegaluna Beach. Este encuentro fue una reunión exclusiva entre casi 100 propietarios de compañías de producción de todo el mundo, donde cada país expuso sus últimas ideas, problemas e inquietudes sobre el sector.

Dentro de esos problemas destacó la pérdida del respeto por el oficio de la realización cinematográfica, los pagos atrasados y la producción interna fueron temas clave mencionados en más de un país. En cuanto a la preocupación por las productoras de agencia que hacen una competencia desleal interna, la ANA (Association of National Advertisers) de USA dejó claro su apoyo al sector en contra de participar en pitch con las productoras in-house.

Además de tratar temas sobre los permisos, España quiso hacer una aclaración en nombre de las productoras en cuanto a los rodajes en Cataluña, la situación de la Comunidad Autónoma no está afectando a las producciones y se rueda con normalidad.



Por otro lado, en el marco del festival, la productora asociada Story We Produce, junto con el grupo WAP (Women in Advertising Production) con el que la APCP colabora y FairFX fueron los anfitriones del lunch que tuvo lugar en la azotea del casino de Cannes. El evento cumplía su décimo aniversario, con la intención de abordar los abusos de poder en el lugar de trabajo tras los recientes movimientos #MeToo y Time's Up en la industria de la comunicación audiovisual.



Como novedad este año la APCP en colaboración con Film Madrid y Visit Benidorm, ha tenido un espacio junto a The Location Guide situado en Rado Beach, donde se produjeron distintas reuniones, la mayoría internacionales con profesionales de la industria.

Para terminar esta semana de actividades, como en ediciones anteriores la APCP ha estado presente con su fiesta Spain Seduction. Contando con patrocinadores tan importantes como Anunciantes, DDB, Google, Film Madrid, Premios Eficacia, YouTube y las productoras asociadas La Joya, Mendips y The Garage. Y a su vez también han colaborado Campofrío, Scopen, San Miguel y Valladolid Film Office.

En los jardines del Gran Hotel tuvo lugar el encuentro entre agencias, anunciantes, productoras y profesionales del sector de todo el mundo. Un ambiente ideal, con buena música, comida típica española, la retransmisión del partido Argentina-Croacia, gracias a la participación de la productora Antiestático, y unas horas de enriquecido networking hicieron de la tarde una velada española magnífica.

El clima, la diversidad de paisajes y los equipos profesionales en España son claves para llamar la atención en Cannes y así poder dar la visibilidad internacional que necesita nuestro país para enseñar el gran potencial que tiene en la industria audiovisual.



Para finalizar, España no ha pasado desapercibida en ninguna de sus ediciones y este año estamos de enhorabuena ya que se han logrado alzarse con un total de 34 leones. Algunos de esos premios fueron para campañas producidas por productoras de APCP:

- Blur recibe el Grand Prix en Film Craft por la producción de la campaña “Hope” realizada con la agencia Sra. Rushmore para el Comité Internacional de la Cruz Roja. Un premio de gran importancia para el sector de producción, ya que además de la agencia ha sido la productora quien ha recibido el galardón. Además, la campaña también recibió el León de Oro en Film.
- Only 925 produce “Scary Clown Night” de LOLA MullenLowe para Burger King. Premiada con un León de Oro y dos bronce en la categoría Direct; León de Oro en Brand Experience; un Oro en Outdoor; y León de Plata en Print&Publishing.
- La Joya produce “Santander Formula Rock” para VCCP Spain por la campaña para Santander F1. Premiada con un León de bronce en Radio y Audio.
- Agosto produce “El hombre invisible” de DDB Madrid para Audi. Premiada con un León de bronce en Film.
- Lee Films produce con McCann para IBW - International Business Women . Recibe el León de Bronce en la categoría de Film.