

CONVOCATORIA – RUEDA DE PRENSA



Presentación del libro: “Lo que aprendemos con la publicidad”, editado por la plataforma Publicidad Sí!, formada por las asociaciones del sector publicitario.

Fecha: Miércoles 11 de Octubre

Hora: 10:30 h

**Lugar: Espacio COMO
(Calle Pradillo, 60. Madrid)**

El **miércoles 11 de Octubre a las 10,30** se presentará en rueda de prensa el libro **“Lo que aprendemos con la Publicidad”, editado por la plataforma “Publicidad Sí!”**.

Cuando ya han comenzado las clases en colegios, institutos y universidades, no está de más reflexionar un poco sobre otra “escuela” abierta, universal y permanente con la que, sin darnos cuenta, aprendemos día a día: la publicidad.

Cada día nos llegan miles de mensajes publicitarios a través de los medios de comunicación. Sabemos que su objetivo fundamental es vender, dar a conocer y popularizar las marcas. Pero la publicidad es también una de las “escuelas” más abiertas y universales, pues llega a las personas de todas las edades, sexo, clase social o lugar de residencia.

Este libro recopila muchas de las campañas que más han influido en la sociedad española, y analiza lo que aprendemos día a día con la publicidad, sin estudiar y casi sin enterarnos. Con la publicidad conocemos de forma natural nuevas ideas, costumbres, comportamientos, productos, servicios, modas, conductas, lenguajes y expresiones. Gracias a la publicidad, la sociedad española se moderniza; asume hábitos saludables y se alimenta mejor; se hace más igualitaria y respetuosa con las diferencias; se concienza sobre el medio ambiente; es más libre, solidaria, abierta y participativa; conoce y utiliza las nuevas tecnologías; aumenta su cultura y educación.

Publicidad Sí! reúne en este libro esas ideas que han ido llegando a la sociedad española, y ayuda a descubrir cómo hemos aprendido y aprendemos cada día tantas cosas nuevas con la publicidad.

En la presentación a la prensa van a intervenir **Jaime Lobera, presidente de la Asociación Española de Anunciantes; Mónica Moro, directora general creativa de McCann; el catedrático de Sociología de la UAM Luis Enrique Alonso; y el autor del libro, Fernando Montañés, doctor en Comunicación y profesor de Publicidad en la UAM y Universidad Nebrija.**

SE RUEGA CONFIRMACIÓN, MUCHAS GRACIAS.

Cristina M. Piquer

676 790 891

Publicidad SI loqueaprendemosconlapublicidad@gmail.com



Publicidad Sí! es una iniciativa que aúna a los principales agentes de la industria publicitaria para promover la relevancia social y económica de la publicidad en la sociedad. Está formada por las asociaciones y entidades del sector publicitario:

- AGENCIAS DE ESPAÑA
- ASOCIACION DE AGENCIAS DE MEDIOS. AM
- ASOCIACIÓN DE MEDIOS DE INFORMACIÓN. AMI
- ASOCIACION DE PRODUCTORAS DE CINE PUBLICITARIO. APCP
- ASOCIACION DE REVISTAS DE INFORMACION. ARI
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA. AEACP
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES. AEA
- ASOCIACION ESPAÑOLA DE LA ECONOMIA DIGITAL. AGENCIAS DIGITALES. Adigital. AD
- AUTOCONTROL
- CLUB DE CREATIVOS DE ESPAÑA. CdeC
- FEDERACION DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN. LA FEDE
- INFOADEX S.A.
- INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU. IAB
- INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION. IAA
- MOBILE MARKETING ASSOCIATION SPAIN. MMA
- SCOPEN